PRIMER ENTREGA INMOBILIARIA

**1- Presentación del Proyecto**

1. El proyecto se basa en crear un sitio web de una inmobiliaria en donde se detallen todos los inmuebles que estén en alquiler y a la venta. En este sitio podrán contactarnos, consultar y observar los detalles de cada inmueble disponible dentro del sitio web.
2. La actividad principal de la empresa es el alquiler y la venta de inmuebles.
3. Los objetivos del sitio web son atraer al público mostrando las grandes propiedades que ofrece Alenti Inmuebles, captar clientes interesados a través de formularios de contacto facilitando la comunicación con los agentes inmobiliarios, agregar testimonios de clientes satisfechos con nuestro servicio, asegurarnos de que el sitio web sea fácilmente encontrado al momento en que las personas busquen propiedades por la zona, facilitar la navegación en el sitio con filtros sobre lo que están buscando.

Finalmente, el último objetivo del sitio web es convertir visitantes en clientes potenciales y reales, a través de un seguimiento y cierre de ventas efectivas.

1. Algunas de las estrategias que usaremos para atraer a los usuarios a nuestro sitio web son:

1- Publicitar el sitio web en las redes sociales de manera que atraiga clientes.

2- Que el sitio tenga un diseño atractivo para que sea llamativo a la vista y haga que el cliente permanezca.

3- No sobrecargar la primera página con datos innecesarios para que no sea incómodo a la vista y se pueda encontrar rápido la información deseada.

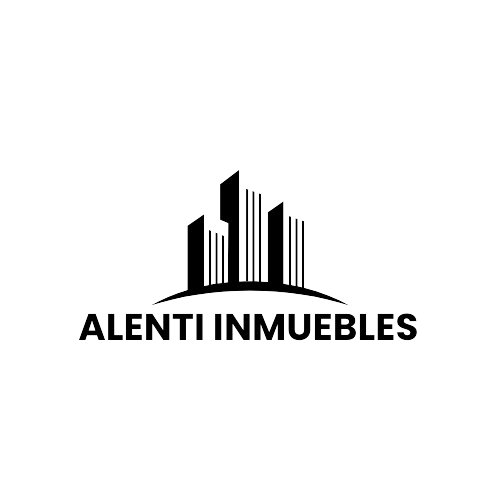
**2- Perfil del proyecto**

1. El sitio web está dirigido a personas adultas, con capacidad de alquilar o de comprar un inmueble.
2. Las características de las personas a las que va dirigida la página son:

-A partir de los 21 años en adelante aproximadamente

-De clase social media / alta

**3- Características Visuales**



Logo:

Paleta de colores: #eeeeee, #383b43, RGB (22, 22, 22)

Estilos: Vamos a utilizar un estilo moderno y elegante para acompañar con los colores que seleccionamos.

Palabras clave: Como palabras clave van a estar: Inmuebles, Casas, Comodidad, Equipo, Compromiso, Hogar.

Eslogan: **Alenti siempre pensando en ti**

Imagen a transmitir: Queremos transmitir una imagen de elegancia para que sea atractivo a simple vista pero que no sea llamativo en exceso cargándolo con colores y cosas innecesarias.

**4- Descripción del sitio web**

**5- Rol de cada integrante**

Programador: Alejo Taccone

Diseñador UX/UI / Maquetado: Santiago Sapia

Comunicador Web: Enzo Mussi